

## RESUMEN DESCRIPTIVO DE LA ORGANIZACIÓN

### Young & Rubicam, una agencia de publicidad líder en Uruguay

Young & Rubicam Uruguay inició sus actividades en Abril de 1995 y forma parte de Young & Rubicam Internacional integrante del grupo WPP.

Y&R Internacional nació en 1926 y se integró al grupo WPP en el año 2000. El grupo WPP, fundado por Martín Sorrel en 1985, es la mayor organización mundial en servicios de comunicación del mundo con 2.000 representaciones en 106 países. La organización esta formada también por la agencia de relaciones Públicas Burson-Marsteller, la agencia de promociones Wunderman y la agencia de diseño e identidad corporativa Landor.

A nivel local Y & R es la agencia más recomendada por los anunciantes según la investigación independiente de Equipos Mori, realizada sobre 120 de los principales anunciantes del Uruguay.

Recientemente ha obtenido los siguientes reconocimientos:

Mejor agencia de Uruguay en 2006 según la publicación argentina Ojo de Ibero América

Agencia más recomendada por los anunciantes. Equipos Mori, 2006

Agencia más premiada en a Campana de Oro en 2006 organizada por a Cámara de Anunciantes de Uruguay

Mejor director de agencia en 2006, Alvaro Moré, presidente de Y&R Uruguay, Equipos Mori

Mejor director creativo de Uruguay en 2006, Ignacio Vallejo, según el Ojo de Ibero América.

Tercer puesto en el ranking 2006 para Uruguay de Great Place to Work.

Única agencia de publicidad de Uruguay ubicada entre las 50 mejores de América Latina según la revista especializada Latín Spot.

Participación con calificación por encima del promedio en el Índice de Responsabilidad Social Empresarial de la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa.

## Servicios

Y&R Uruguay brinda a sus clientes servicios de asesoramiento en comunicación publicitaria integral entre los que se incluyen:

- Planificación estratégica con herramientas de análisis y valuación de marcas exclusiva de Y&R. La compañía desarrollo en 2001 y 2006 una investigación en Uruguay acerca del posicionamiento de las 1000 principales marcas de acuerdo a los parámetros del Brand Asset Valuator (BAV) que desarrolla Young & Rubicam Internacional en todo el mundo. La herramienta permite conocer el posicionamiento de cada marca en la sociedad, frente a su competencia e indica cuales son sus fortalezas y debilidades. Es el mayor estudio de marcas y consumidores realizadas en el Uruguay.
- Creatividad para diversos soportes tradicionales y no tradicionales
- Implementación y seguimiento de acciones de activación (promociones, eventos, degustaciones, etc.)
- Planificación, cotización y evaluación de propuestas comerciales de medios.
- Negociación, compra e implementación de medios.
- Control y seguimiento de las implementaciones de medios.
- Monitoreo de la competencia.
- Análisis del mercado publicitario.
- Recepción y control de facturación de medios.
- Asesoramiento sobre proveedores diversos para la confección de materiales publicitarios gráficos y audiovisuales.
- Supervisión en la producción de materiales creativos realizados por terceros (fotografía, grabación de textos para radio, rodajes, impresiones, etc.).
- Apoyo al equipo de marketing del cliente para el desarrollo e implementación de las diferentes acciones de comunicación que pueda llevar adelante la marca y sus productos.

## Mercado y competencia

Y&R trabaja principalmente para el mercado local, aunque ocasionalmente realiza trabajos para clientes localizados en el exterior o en proyectos de clientes locales que se extienden a filiales o mercados fuera del país. Actualmente, los principales clientes son: Ministerio de Turismo, Bayer, Colgate Palmolive, ARCOR, Fleischmann, Diageo, Intendencia de Montevideo y DGI, entre otros.

Los servicios que presta Y&R se desarrollan en competencia con otras agencias de publicidad del medio y algunas extranjeras que trabajan en forma regional. Varios de sus principales clientes han sido captados en procesos licitatorios desarrollados e manera profesional y transparente.

La compañía ofrece grandes ventajas comparativas en relación a su competencia basadas en los procesos de gestión, en el alto nivel de sus recursos humanos y en la sinergia que ofrecen sus empresas asociadas que permite brindar al cliente una atención integral y la mayor eficacia y profesionalidad en el manejo de las negociaciones con los medios, el asesoramiento en materia de comunicaciones internas y externas (incluidos prensa, radio y televisión) y en el soporte de los servicios básicos relacionados con la comunicación publicitaria.

## Fundamentos de la eficiencia

Y&R basa el alto estándar de sus servicios en el nivel de sus recursos humanos y en la disponibilidad de los mejores sistemas de gestión y de las tecnologías más avanzadas.

Todos los correspondiente aspectos tecnológicos de Young & Rubicam Uruguay se rigen por las normas SOX internacionales e ISO 9001/2000 los que exigen altos niveles de control y seguridad. Cuenta además con un cableado estructurado Categoría 5, certificado, que incluye red de datos y telefonía.

Se dispone asimismo de un DRP actualizado, que asegura la recuperación del negocio en un corto plazo y brinda a los clientes la seguridad y protección de la información relacionada con él en caso de desastre

Para el trabajo diario se dispone de equipamiento alineado con los parámetros internacionales de calidad. Se cuenta con PC's y MAC's para uso de cada uno de los empleados y todos disponen de soporte tecnológico permanente tanto para soluciones puntuales como para consultas y nuevos proyectos.

La infraestructura de redes y comunicaciones está en conexión con la red mundial Young & Rubicam Brands y de esta forma los recursos son compartidos y optimizados. El Software que se utiliza atiende a las necesidades de los diferentes departamentos ya sea el área creativa, de diseño, administrativa, etc. y todo está centralizado para una óptima gestión y control de la información y los procesos.

## El principal recurso

Como toda organización de servicios de primer nivel, Y&R otorga la mayor prioridad a sus recursos humanos, desde su selección, hasta su permanente capacitación y en el desarrollo de políticas de relacionamiento y clima de trabajo claramente definidas y conocidas por todos sus integrantes.

Por tres años consecutivos Y&R ha sido evaluada por el sistema internacional Great Place to Work que analiza los climas laborales en las empresas a partir de encuestas en las que gravitan principalmente las percepciones y opiniones de sus empleados y se ha ubicado en destacadas posiciones en el ranking nacional.

Las políticas de relacionamiento con el personal son de puertas abiertas y las autoridades de la empresa mantienen un permanente y fluido contacto con el personal, a quien se brinda información regular sobre la marcha de la compañía.

La organización estimula y apoya la capacitación de sus integrantes dentro de los más altos estándares. En el proceso de selección y de desarrollo de carrera se priorizan personas con una combinación relevante de experiencia en el medio publicitario, en la tarea específica y en su formación específica.

Año a año se aplica un programa de capacitación nacional e internacional para mantener un alto nivel de especialización del personal en todas las áreas del negocio.

En Y&R trabajan 35 personas en régimen de full time. Hay 3 empleados que con maestrías universitarias, 8 profesionales de grado, 13 técnicos y 11 estudiantes universitarios avanzados.

## Visión de la empresa

Y&R se rige por una Política de Comportamiento en los negocios, exigida y convalidada por nuestra casa matriz. Estas políticas deben ser conocidas y aceptadas por todo el personal que trabaja en Y&R.

Asimismo la organización forma parte de AUDAP, Asociación Uruguaya de Agencias de Publicidad y se rige por todas las normas éticas y de negocio definidas por dicha asociación.

La compañía aplica las normas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) a través de un programa integral que ampara el desarrollo de la organización hacia el interior y su devolución a la sociedad.

Algunas de las actividades que se han mantenido a lo largo de los años son:

- Participación desde 2004 en la evaluación de Great Place to Work y devolución al personal de sus conclusiones, junto a la aplicación de planes de mejora basados en las mediciones realizadas por el estudio.
- Planificación y revisión anual de un plan integral de capacitación interna, considerando las necesidades estratégicas del negocio y las de desarrollo personal de los empleados.
- Participación desde 2004 en el IRSE (Índice Nacional de Responsabilidad Social Empresarial), elaborado por la Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresa (ACDE). El IRSE constituye una herramienta dinámica, que permite evaluar la evolución y las variaciones que se verifican en el desarrollo social y económico de la empresa, generando conocimiento sobre el tema que luego se vuelca a la sociedad y la comunidad empresarial.
- Trabajo pro bono para organizaciones sociales y sin fines de lucro como Un Techo por mi país, Programa de Salud Bucal, Fundación Amigos del Centro Hospitalario Pereira Rossell e INAU. Apoyo eventual a organizaciones como Aldeas Infantiles. Colaboración con materiales, dinero y trabajo voluntario para Un Techo por mi país.
- Desde 2007 Y&R es socio activo de DERES, una organización que reúne a las principales empresas y empresarios de Uruguay que buscan desarrollar la RSE, tanto desde el punto de vista conceptual como de su aplicación práctica.